**SÍLABO**

|  |  |
| --- | --- |
| **CARRERA:** | **DISEÑO GRÁFICO** |
| **ASIGNATURA:** | **EMPRENDIMIENTO PRODUCTIVO** |
| **CÓDIGO DE LA ASIGNATURA:** | **EMP- 303** |
| **HORAS ACADÉMICAS:** | **80 horas** |
| **GESTIÓN:** | **2022** |

# Nodo Problematizador:

El contexto nacional requiere de profesionales con conocimientos, habilidades y actitudes en emprendimiento, a través del uso de herramientas precisas para incorporarse en el mercado que demanda sus servicios como futuro emprendedor, con la capacidad de reconocer su valor y ofrecerlo eficientemente.

# Competencia específica de la asignatura:

Formular estrategias con mentalidad emprendedora de innovación, a través del uso de herramientas precisas para incorporarse en el mercado que demanda sus productos y servicios ofreciendo su propuesta de valor de manera eficiente.

# Contenidos de la asignatura:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **BIMESTRES** | **CONTENIDOS** | **SUB CONTENIDOS** |
| **1ER BIMESTRE** | **1. CONCEPTOS BÁSICOS** | 1. Qué es una empresa 2. Tipos de empresa 3. Código de comercio |
| **2. IDEA DE NEGOCIO** | 1. ¿De dónde salen las ideas? 2. ¿Servicio o producto? 3. Nicho de mercado   - Características. cuantitativas y cualitativas  - Técnicas para determinarlo.   1. Determinación de necesidades 2. Coincidencias con las limitantes y habilidades personales |
| 1. **PLANTILLA EARLY ADOPTER** | 1. Conceptos generales 2. Análisis de la curva de gauss de los consumidores 3. Resolución de partes |
| **EVALUACIÓN** | Teórico - Práctico |
| **2DO BIMESTRE** | 1. **PLANTILLA LEAN CANVAS** | 1. Conceptos básicos 2. Casillas 3. Información de cada una 4. Comparación con platilla early adorpter 5. Resolución de la información faltante |
| 1. **PLANTILLA CANVAS** | 1. Casillas 2. Información de cada una 3. Comparación con la plantilla lean canvas 4. Resolución de la información faltante 5. Otros esquemas de planes de negocio |
| **EVALUACIÓN** | Teórico - Práctico |
| **3ER BIMESTRE** | 1. **ESTRUCTURA DE COSTOS Y PRESUPUESTOS** | 1. Materiales y Maquinaria 2. Presupuesto para principiantes 3. Costos variables, costos fijos. 4. Pagos mensuales 5. Punto de equilibrio 6. Inversión, ganancia, costos 7. Proyecciones y expectativas. 8. Requisitos para préstamos 9. Capital |
| **EVALUACIÓN** | Teórico - Práctico |
| **4TO BIMESTRE** | 1. **CULTURA EMPRENDEDORA Y LIDERAZGO** | 1. Habilidades 2. Zona de confort y de aprendizaje 3. Mentalidad 4. Empatía 5. Resiliencia |
| 1. **PERSUASIÓN VS MANIPULACIÓN** | 1. Conceptos generales 2. Diferencias entre persuadir y manipular 3. Reconoce tu valor 4. Y ofrécelo |
| 1. **DISCURSO PERSUASIVO** | 1. Elevator pitch   - Conceptos y práctica   1. Storytelling   - Estructura  - Adaptación al discurso de venta. |
| **EVALUACIÓN** | Teórico – Práctico |

# Sistema de evaluación:

# Bimestral: Evaluación teórica y práctica sobre 30pts. Asignados. Se debe llevar la teoría a la práctica.

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| |  |  |  | | --- | --- | --- | | **Actividades Formativas** | **Valoración**  **(Puntaje)** | **Tipo de Valoración** | | Evaluación | 30 pts. | Teórica | | Actividad  Actividad (Proyecto) | 60 pts. | Práctica | | Asistencia | 10 pts. | | **TOTAL** | **100 pts.** |  | |  |
|  |  |
| **Anual:**   |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | **1er Bimestre** | **2do Bimestre** | **3er Bimestre** | **4to Bimestre** | **Promedio Final** | **2do Turno** | | **100 pts.** | **100 pts.** | **100 pts.** | **100 pts.** | **100 pts.** | **61 pts.**  *(Acceden a 2do turno con una nota mínima de 40 pts., y aprueban únicamente con 61 pts.).* | |  |
|  |  |

# Bibliografía:

* Alain Finot, Desarrollar la empleabilidad, INSEP Consulting ediciones, 2000,
* Piñero Estrada Enrique (2015), Estrategias y Modelos de Negocio Casos Practicos y una guía para emprendedores.
* Osterwalder Alexander y Pigneur Yves (2009), Business Model Generation. Portlando OR. USA – 2009
* Llamas Fernández, F. J. y Fernández Rodríguez, J. C. (2018). La metodología Lean Startup: desarrollo y aplicación para el emprendimiento. Revista EAN, 84, (pp 79-95).
* Puerto Rico’s top 100 executives, companies, brands and services. (2015). San Juan, Puerto Rico: Casiano Communications, Inc.
* Filion, L.; Cisneros, L. y Mejía-Morelos, J. (2011). Administración de PYMES. Emprender, dirigir y desarrollar empresas. México: Parson Educación.
* Gil, M. (2012). Cómo crear y hacer funcionar una empresa. 8va Edición. México: Alfaomega Grupo Editor.
* Moriano, J. A. (2011). Liderazgo y emprendedores. In F. Molero & J. F. Morales (Eds.), Liderazgo: hecho y ficción, visiones actuales (pp. 145-170). Madrid: Alianza.
* Mayorga Yañez Jose Luis (2018) “MODELO DE INCUBACION CON BASE EN LA METODOLOGIA LEAN STARTUP PARA MYPES PACEÑAS” Trabajo de Tesis para grado de Magister.
* Prim, A (abril, 2016), “Lienzo Lean Canvas explicado Paso a Paso y con Ejemplos”, Innokabi.com, https://innokabi.com/lienzo-lean-canvas-el-lienzo-de-los-emprendedores/, (enero 2021)